

附件 2:



部门整体支出绩效目标完成情况自评表

(2025 年度)

单位：万元

部门名称		井研县文化广播电视体育和旅游局	
年度部门整体支出预算	资金总额	财政拨款	其他资金
	3999.43	3999.43	0
年度总体目标	(一) 拟订文化、体育、旅游、广播电视、文物保护相关的政策措施和规范性文件并组织实施，承担本部门依法行政工作。 (二) 组织推动全县文化事业、文化产业、体育事业、旅游业、广播电视、文物保护业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化体育旅游和广播电视体制机制改革。 (三) 推进文化和旅游融合发展，推动文化作品创作和旅游产品开发，促进文化和旅游产业深度融合。 (四) 监督管理旅游市场秩序、旅游服务质量。 (五) 管理全县重大文化、体育、旅游、广播电视活动，指导全县重点文化、体育、旅游、广播电视、文物设施建设，组织全县文化和旅游整体形象推广，制定旅游市场开发战略并组织实施。推进全域旅游。 (六) 指导管理文艺事业，推动艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展，推动中华优秀传统文化传承发展。 (七) 承担公共文化事业发展工作，推进全县公共文化服务体系建设和旅游公共服务建设，深入实施文化惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。 (八) 推进文化和旅游科技创新发展，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设。 (九) 承担非物质文化遗产保护工作，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。组织开展文化遗产申报。协同相关部门负责历史文化名城（镇、村）申报和监督管理工作。 (十) 组织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护与利用工作。 (十一) 指导文化体育旅游和广播电视市场发展，对市场经营进行行业监管，推进文化体育旅游和广播电视行业信用体系建设，依法规范文化体育旅游和广播电视市场。 (十二) 开展全县文化市场综合执法，组织查处全县性的文化、体育、文物、旅游、广播电视等市场的违法行为。 (十三) 承担文化、体育、旅游、广播电视和文物对外交流合作与宣传推广工作。组织文化、体育、旅游、广播电视、文物对外交流活动。 (十四) 统筹规划全县群众体育发展，负责推行全民健身计划，实施国家体育锻炼标准，推动全县国民体质监测和社会体育指导员工作队伍制度建设，负责公共体育设施的指导和监督管理。 (十五) 统筹规划全县竞技体育发展，指导业余体育训练、体育竞赛和运动队伍建设，组织和统筹参加各级运动会，承办体育运动会。 (十六) 指导和推进青少年体育工作；规范体育服务管理，推动体育标准化建设；负责监督管理全县体育彩票销售工作。 (十七) 监督管理、审查广播电视和网络视听节目的内容及质量；指导和监管广播电视广告播放。 (十八) 拟订全县广播电视事业和广播电视科技发展规划；负责广播电视节目传输覆盖、		

	监测和安全播出的监督管理；协调推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发展，推进广电网与电信网、互联网三网融合，推进应急广播体系建设。 （十九）管理全县文物保护利用与考古工作。组织文物资源调查。承担组织遴选、申报县级以上文物保护单位工作。组织协调重大文物保护、考古项目的实施和管理基本建设涉及文物保护相关工作。组织文物保护宣传工作。协调、监督全县文物安全工作。履行文物行政督察职责。 （二十）负责推动完善全县文物和博物馆公共服务体系建设。指导博物馆建设管理和社会文物管理工作。组织指导文物和博物馆领域重大科研项目、科技保护、标准化建设。推动装备技术提升。 （二十一）承担意识形态和职责范围内的安全生产和职业健康、生态环境保护等工作。 （二十二）完成县委、县政府交办的其他任务。 （二十三）职能转变。以人民对美好生活的向往为引导，统筹推进文化事业、文化产业、体育事业和旅游业融合发展。用好文化创意、科技创新和社会投资等新动能，促进文化和旅游与相关产业融合发展。围绕“全域旅游”发展目标，加快推进特色乡村旅游度假区建设。							
年度主要任务	任务名称		主要内容					
	1.文化工作开展丰富多彩群众性文化活动，加强非遗传承，做好镇综合文化站评估定级工作，推进图书馆数字化建设 2.群众体育赛事精彩纷呈，加强全民健身体育设施建设，乐山市第九届运动会筹备情况，3.旅游工作对外宣传营销，宠游客、促文明旅游旅游市场秩序整治及安全检查。4.文化市场执法工作，文化市场监管，网络舆情处理，6.文物保护工作加强文物安全检查，确保文物安全，文物保护工程推进工作，7.广电工作做好全县2084个自然村广播电视户户通工程运行和县级应急广播系统运行维护任务，累计维护、维修各类广播电视设备设施1.2万余台/次。全县广播电视实现安全播出。		1.文化工作开展丰富多彩群众性文化活动，加强非遗传承，做好镇综合文化站评估定级工作，推进图书馆数字化建设 2.群众体育赛事精彩纷呈，加强全民健身体育设施建设，乐山市第九届运动会筹备情况，3.旅游工作对外宣传营销，宠游客、促文明旅游旅游市场秩序整治及安全检查。4.文化市场执法工作，文化市场监管，网络舆情处理，6.文物保护工作加强文物安全检查，确保文物安全，文物保护工程推进工作，7.广电工作做好全县2084个自然村广播电视户户通工程运行和县级应急广播系统运行维护任务，累计维护、维修各类广播电视设备设施1.2万余台/次。全县广播电视实现安全播出。					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	绩效度量单位	权重	实际完成指标值
	产出指标	数量指标	群众文化展览场次	≥9场	9场	场	10	举办“研溪放歌·舞动井研”百姓大舞台、“粽情端午·欢乐六

								一”、“国庆赶大集”系列文艺活动累计 9 场次
			非物质 文化遗 产代表 性项目	≧5 个	5 个	个	10	新增第三批县级非物质文化遗产代表性项目 14 个
			旅游人 数和旅 游收入 情况	≧10	10%	%	10	第四届帐篷音乐节，邀请国内一线明星助阵，融合非遗打铁花、无人机表演等特色元素，双节期间全县接待游客 39.7 万人次，实现旅游综合收入 1.61 亿元，分别同比增长 27.93%和 10.60%，有效激发假日消费活力。
			大型体 育赛事 活动	≧10 项	10 项	项	10	成功承办乐山市第九届运动会，本届运动会设青少年组 12 项、群众组 16 项，共 28 个大项，70 个代表团（队）、1.2 万名运动员参赛，参赛项目与人数均创历届之最。开幕式直播吸引 300 余万人次观看；其中乐山市九运会工作受到赵波书记肯定性批示，并进入乐山市 9 月奔跑实干亮榜榜单（重大活动）。二是持续升级 JBA 农民篮球联赛，吸引 200 余场对决，举办成渝双城经济圈气排球公开赛、宇奥格斗赛事，全年赛事引流超 40 万人次。五一期间举办井研第二届 YATY 宇奥格斗时代“研溪对决”中泰拳王争霸赛集聚引流游客约 13.32

								万人次，网络观看总人次达 3510 万人。
		质量指标	高质量的完成广电工作及文物保护工作	高质量	高质量	项	10	组织人员每月定期不定期对全县文保单位进行安全检查，确保我县文物安全，按照相关程序启动了“井研雷氏民居保护修缮工程”及“三江白塔防雷工程”项目招标工作，做好全县 2084 个自然村广播电视户户通工程运行和县级应急广播系统运行维护任务，累计维护、维修各类广播电视设备设施 1.2 万余台/次。全县广播电视实现安全播出。
		时效指标	2025 年	全年	全年	年	10	2025 年圆满的成了各项工作
	效益指标	社会效益指标	丰富了广大群众业余生活	丰富	丰富	项	30	丰富了广大群众业余生活
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	满意	满意	项	10	群众满意度