

部门预算项目支出绩效自评表（2025年度）										
项目名称		51112425T000013486941-免费开放上级专款项目								
主管部门		县文体旅游局部门				并研县文化馆				
项目基本情况	项目年度目标		年度目标完成情况							
	1. 项目年度目标完成情况		县图书馆1个、文化馆1个、文化站26个，全部实行免费开放，图书馆每周免费开放56小时以上，文化馆每周免费开放42小时以上，文化站每周服务时间48小时以上。项目资金用于举办普及性文化艺术类培训，公益性讲座、展览，开展宣传活动，组织公益性群众文化活动，基层文化骨干业务辅导，民间文化传承活动，业务活动用房小型维修及零星设备更新。							
	2. 项目实施内容及过程概述		本年度项目围绕“设施全开放、服务提效能、活动惠民生”主线，按计划有序推进。年初制定实施方案，将全县文化馆、文化站全部纳入免费开放体系，并通过公示牌、公众号向社会公示服务项目及时间。实施分三阶段：启动部署期完成资金分配与设施检修，并组织基层文化骨干业务培训；全面实施期常态化开展阵地服务，累计举办文化艺术培训、公益讲座、主题展览、群众文艺演出及宣传活动，同时深入乡镇开展民间文化收集与业务辅导；总结提升期完成场馆小型维修及设备更新。全年资金专款专用，各项服务活动均按计划圆满完成，有效提升了基层公共文化服务效能。							
预算执行情况（10分）	年度预算数（万元）	年初预算	调整后预算数	预算执行数			预算执行率	权重	得分	原因
	总额	0.00	26.23	16.13			61.49%	10	10	
	其中：财政资金	0.00	26.23	16.13			61.49%	/	/	
	财政专户管理资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	单位资金	0.00	0.00	0.00			0.00%	/	/	
	其他资金							/	/	
绩效指标（90分）	一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	完成值	权重	得分	未完成原因分析
	产出指标	数量指标	文化馆免费开放	>	90	项	90	50	50	
			文化馆每周免费开放42小时以上	≥	90	项	90	10	10	
	效益指标	社会效益指标	公共服务	≥	90	项	90	20	20	
	满意度指标	服务对象满意度指标	读者满意度	≥	90	项	90	10	10	
合计								100	100	
评价结论		经综合评价，并研县公共文化服务免费开放项目实施规范、成效显著。项目组织管理有序，资金使用合规专款专用，全县文化馆、文化站全部实现免费开放，服务时长达标。全年系统开展了培训、讲座、展览及群众文化活动等各类服务项目，基层辅导与民间文化传承同步推进，场馆设施得到有效维护，群众满意度较高。各项任务均圆满完成，切实提升了基层公共文化服务效能，达到了预期年度目标。								
存在问题		在项目实施过程中，仍存在以下问题：一是服务供给与群众需求衔接不够紧密，部分培训、讲座的选题和时段安排与群众实际生活习惯匹配度不高，导致部分场次参与人数未达预期；二是基层文化站专业人才力量薄弱，个别站点缺乏专职管理人员，由其他岗位人员兼任，导致活动组织策划能力有限，服务项目单一，难以满足群众多样化需求；三是数字化服务手段相对滞后，线上预约、云展览、远程培训等功能尚未充分开发，智慧化服务水平有待提升；四是长效运行机制仍需完善，场馆后续运营维护资金依赖财政拨款，社会力量参与不足，可持续发展能力不足，需进一步拓宽资金来源渠道。								
改进措施		一是建立群众需求反馈机制，推行“点单式”服务，动态调整培训讲座的选题与时段，提升活动吸引力；二是充实基层文化队伍，通过政府购买服务、公益性岗位等方式，为乡镇文化站配备专职人员并定期开展业务培训；三是加快数字化建设，依托省级文旅平台开发线上预约、云展览等功能，推动服务线上线下融合；四是拓宽资金渠道，引导社会力量通过项目合作、志愿服务等方式参与，探索多元化投入机制，增强场馆可持续发展能力，推动基层公共文化服务提质增效。								
项目负责人：徐曦				财务负责人：吴艾谦						