

单位整体支出绩效目标表

（2025年度）

金额单位：万元

单位名称：井研县文化广播电视体育和旅游局							
年度部门整体支出预算	资金总额		财政拨款		其他资金		
	3,607.06		3,607.06				
年度总体目标	1.牢固树立抓项目就是抓发展。一是抓在建项目。积极服务和支撑卡卡数字文旅项目建设，2025年4月启动雷氏民居本体修缮项目一期建设，加快井研研溪体育公园建设，拟于2025年底前竣工投用，启动游泳馆改造项目。二是抓项目生成包装。争取井研县创建省级全民国防教育基地项目。继续申报总投资3.2亿元，专项债2.5亿元的雷氏民居专项债项目。做好总投资2.5亿元，专项债1.6亿元的井研博物馆的项目申报工作。指导土湾桥小区改造引入文旅业态。协助争取传统村落项目，农旅融合项目。2.千方百计引进省企（川旅投教育公司川文投），签订合作协议，共同做好全域研学项目。持续做好千佛古镇和研溪湿地招商引资工作。进一步丰富研溪湿地业态产业，增强游客体验。努力将千佛古镇、雷氏民居综合体、研溪湿地、卡卡数字文旅“三点”联成一线，形成吃住行、游购娱的精品旅游线路，打造井研文旅产业拳头产品。3.继续培育三江花树湾、千佛古镇、千佛瓦子坝村、研城蒲亭画村、王村五龙村、竹园烈士村、周坡石马村、百里产业环线集益雨台村等文旅品牌。积极打造户外活动、民宿体验游、自驾观光游、网红打卡点等旅游产品。4.高质量办好市九运会；在“五一”、“十一”、春节等节点，丰富“音乐+旅游”、“露营+旅游”、“库钓+旅游”等活动载体；持续办好国庆节研溪湿地帐篷音乐节、中国橘乡杯”成渝双城经济圈城市（区县）气排球公开赛、扩大JBA农民篮球联赛影响力、元宵民俗巡游+惠民演出、研为百姓大舞台等大型文体旅活动，拓展“体育+旅游+赛事+消费”发展模式，不断提升井研的知名度和吸引力，打造运动休闲城市，加快井研成为乐山旅游强市的新增长极。						
年度主要任务	任务名称		主要内容				
	1.完成井研县第四次文物普查任务。2.全名健身活动中心的免费开放。3.2025年4月启动雷氏民居本体修缮项目一期建设，加快井研研溪体育公园建设，拟于2025年底前竣工投用，启动游泳馆改造项目。争取井研县创建省级全民国防教育基地项目。继续申报总投资3.2亿元，专项债2.5亿元的雷氏民居专项债项目。做好总投资2.5亿元，专项债1.6亿元的井研博物馆的项目申报工作。指导土湾桥小区改造引入文旅业态。协助争取传统村落项目，农旅融合项目。4.高质量办好市九运会；在“五一”、“十一”、春节等节点，丰富“音乐+旅游”、“露营+旅游”、“库钓+旅游”等活动载体；持续办好国庆节研溪湿地帐篷音乐节、中国橘乡杯”成渝双城经济圈城市（区县）气排球公开赛、扩大JBA农民篮球联赛影响力、元宵民俗巡游+惠民演出、研为百姓大舞台等大型文体旅活动，拓展“体育+旅游+赛事+消费”发展模式，不断提升井研的知名度和吸引力，打造运动休闲城市，加快井研成为乐山旅游强市的新增长极。		1.完成井研县第四次文物普查任务。2.全名健身活动中心的免费开放。3.2025年4月启动雷氏民居本体修缮项目一期建设，加快井研研溪体育公园建设，拟于2025年底前竣工投用，启动游泳馆改造项目。争取井研县创建省级全民国防教育基地项目。继续申报总投资3.2亿元，专项债2.5亿元的雷氏民居专项债项目。做好总投资2.5亿元，专项债1.6亿元的井研博物馆的项目申报工作。指导土湾桥小区改造引入文旅业态。协助争取传统村落项目，农旅融合项目。4.高质量办好市九运会；在“五一”、“十一”、春节等节点，丰富“音乐+旅游”、“露营+旅游”、“库钓+旅游”等活动载体；持续办好国庆节研溪湿地帐篷音乐节、中国橘乡杯”成渝双城经济圈城市（区县）气排球公开赛、扩大JBA农民篮球联赛影响力、元宵民俗巡游+惠民演出、研为百姓大舞台等大型文体旅活动，拓展“体育+旅游+赛事+消费”发展模式，不断提升井研的知名度和吸引力，打造运动休闲城市，加快井研成为乐山旅游强市的新增长极。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标性质	绩效指标值	绩效度量单位	权重
	产出指标	数量指标	争取井研县创建省级全民国防教育基地项目。继续申报总投资3.2亿元，专项债2.5亿元的雷氏民居专项债项目。做好总投资2.5亿元，专项债1.6亿元的井研博物馆的项目申报工作。指导土湾桥小区改造引入文旅业态	≥	20	项	20
	产出指标	质量指标	高质量办好市九运会；在“五一”、“十一”、春节等节点，丰富“音乐+旅游”、“露营+旅游”、“库钓+旅游”等活动载体；持续办好国庆节研溪湿地帐篷音乐节、中国橘乡杯”成渝双城经济圈城市（区县）气排球公开赛、扩大JBA农民篮球联赛影响力、元宵民俗巡游+惠民演出、研为百姓大舞台等大型文体旅活动，拓展“体育+旅游+赛事+消费”发展模式，不断提升井研的知名度和吸引力，打造运动休闲城市，加快井研成为乐山旅游强市的	≥	20	项	20
	效益指标	经济效益指标	高质量办好市九运会；在“五一”、“十一”、春节等节点，丰富“音乐+旅游”、“露营+旅游”、“库钓+旅游”等活动载体；持续办好国庆节研溪湿地帐篷音乐节、中国橘乡杯”成渝双城经济圈城市（区县）气排球公开赛、扩大JBA农民篮球联赛影响力、元宵民俗巡游+惠民演出、研为百姓大舞台等大型文体旅活动，拓展“体育+旅游+赛事+消费”发展模式，不断提升井研的知名度和吸引力，打造运动休闲城市，加快井研成为乐山旅游强市的新增长极。	≥	40	项	40
	满意度指标	满意度指标	群众满意度	≥	20	项	20