

## 部门（单位）整体支出预算绩效目标表

（ 2021 年度）

部门（单位）名称	井研县融媒体中心		下属预算单位个数			
部门职责	围绕县委、县政府中心工作，落实全县新闻报道计划，积极开展内外宣工作；严格执行媒体行业法规；负责融合媒体节目的采、编、制、推广及交流；负责生产内容的策划、审查、包装及编排、推送等事务性工作；负责相关工作的策划、录制、编辑及优质安全播出和推送；负责全县相关网络信息的抓取；负责融媒体中心平台业务的运行维护；完成上级下达的各项内外宣和创优任务。					
年度履职目标	2021年县融媒体中心在县委正确领导下，在县委宣传部关心指导下，认真学习党的十九大精神和习近平总书记重要讲话精神，贯彻执行新闻宣传方针政策，紧紧围绕县委、县政府中心工作，充分发挥全媒体宣传职能，坚持宣传抓导向、播出保安全、事业谋发展、服务惠民生、队伍强管理的理念，全面推进各项工作取得新进展。					
年度重点任务	内容	主要内容（重点工作计划）	资金构成	预算数	决算数	预算执行率
	任务1	围绕党史学习教育，强化党建根基	一、部门整体预算总额（万元）	453.13	725.87	1.601902324
	任务2	围绕县委中心工作，持续宣介井研	1、资金来源：（1）财政拨款	453.13	712.98	1.573455741
		狠抓内部制度建设、制播环境提质升级、全媒体矩阵初具雏形	（2）其他资金		12.89	#DIV/0!
		2022年工作要点：一是在引导群众上着力；二是在服务群众上下劲；三是在更新观念上用功。	2、资金结构：（1）基本支出	364.75	617.5	1.69294037
			（2）项目支出	88.38	95.15	1.076601041
	.....		二、年末在职人数：48		内设机构数	9
分解目标						
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	未完成原因	

分解目标					
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	未完成原因
产出指标	数量指标	外宣工作提质提量	加大外宣工作力度，提高外宣工作质量	全年编辑推送新媒体平台信息10000余条，其中微信公众号信息2101条，橘香井研APP信息5512条，其余平台信息4000余条。全年编辑视频新闻240余组1200余条、一周新闻回顾视频50期、专题片12部（约计93分钟25秒）、小视频330余个，公益宣传片和主题视频7部，审看并播放影视剧1800余集和纪录片、栏目剧等2200余集，总阅读量达928万人次，推送各类短视频190余条，阅读量达1330万人次，《航拍井研—井研稻田“画”》单条阅读量达到116万。制作了宣传片《古韵井研》等3部、专题片《乡村振兴看井研》等10部，MV《橘香井研话振兴》等4个。外宣新闻作品被国家级主流媒体采用了89条次，省级主流媒体采用了155条次，市级主流媒体采用了329条次，学习强国四川平台用稿271件，全国平台用稿14件，被评为乐山市2021年度“学习强国”学习平台优秀通讯站。受市上表彰广播文学节目提名作品1件、优秀广播消息提名作品1件、优秀电视消息提名作品2件、优秀广播专题优秀	已完成
		内宣工作保质保量，主题策划亮点纷呈	围绕县委、县政府中心工作和重点工作，加大宣传力度以及专题拍摄	围绕党史学习教育、庆祝中国共产党成立100周年、践行社会主义核心价值观、乡村振兴、疫情防控、生态环境保护、两项改革“后半篇”文章、我为群众办实事、办事不出村、“五清”行动森林防灭火、安全生产等主题，采写了大量新闻稿件和融媒产品。中心在建党100周年庆祝大会、“唱支山歌给党听”大型山水实景歌会、插秧节、丰收节、“五一”健步走、橘乡井研欢乐跑、县党代会、县两会等大型活动上积极展现宣传作为，完成技术保障工作和宣传采访报道。围绕县委、县政府中心工作和重点工作，在《井研新闻》节目和“微井研”中开办《百年党史天天学》《乡村振兴 建设美丽幸福新农村》《绿秀井研 美丽家园》《环保曝光台》《百年奋斗路 启航新征程》《井研这五年》《研为百姓》《圆梦小康》《贯彻党代会精神》等10多个专栏，在持续做好《乡村振兴·百村行》专题栏目的同时，新开辟《航拍井研》栏目，全面展现井研建成小康社会，迈向新征程的新气象。围绕加快建设	已完成

分解目标					
一级指标	二级指标	三级指标	年初指标值	实际完成值	未完成原因
	质量指标	提高新闻视频、稿件质量	全部新闻视频、稿件实现安全播出，被上级采用条数不少于300条	全部新闻视频、稿件实现安全播出，被上级采用条数不少于300条	已完成
	时效指标	提高新闻播出时速	第一时间通过“微井研”、“橘香井研”APP等官方平台发布信息	第一时间通过“微井研”、“橘香井研”APP等官方平台发布信息	已完成
效益指标	经济效益指标	推广使用“橘香井研”APP经济功能	每周在“橘香井研”上推广井研名人文化、美食美景等吃喝玩乐信息3次以上，拉动全县旅游文化产业	每周在“橘香井研”上推广井研名人文化、美食美景等吃喝玩乐信息3次以上，拉动全县旅游文化产业	已完成
	社会效益指标	扩大完善“橘香井研”APP便民服务功能	通过“橘香井研”APP实现社保、公积金查询、水电缴费、车船飞机票订阅等便民功能	通过“橘香井研”APP实现社保、公积金查询、水电缴费、车船飞机票订阅等便民功能	已完成
	生态效益指标	发挥新闻媒体监管作用，将“金山银山就是绿水青山”落到实处	开通“环保曝光台”栏目，曝光全县30余起违规违法行为	开通“环保曝光台”栏目，曝光全县30余起违规违法行为	已完成
满意度指标	满意度指标	群众满意度	95%	95%	已完成